

# Un maillot de bain pour braver l'eau froide

Cette combinaison ultra-fine arrive sur le marché. L'Is swim, mise au point par le CNRS et commercialisée par un Costarmoricain, permet de réchauffer la mer de quatre degrés.

## L'histoire

C'est en voyant les gens entrer dans l'eau en tee-shirt que l'idée lui est venue. Denis Viroot décide de concevoir un maillot de bain pour permettre à tous de se baigner quelle que soit la température de l'eau. Le Costarmoricain crée son entreprise. En 2005, il entre en relation avec un laboratoire du CNRS (le centre national de la recherche scientifique), qui l'aide à mettre au point son produit. Quatre ans plus tard, la Compagnie du bain lance l'Is swim, un modèle déposé depuis trois mois.

## Révolutionner la baignade

À manches longues, descendant jusqu'aux genoux, l'Is swim ressemble à une combinaison. Mais en plus léger, plus élastique et surtout plus facile à enfiler. « **Le côté confort était un des critères majeurs, avec celui de l'efficacité.** » Épaisse d'1,5 mm, l'Is swim permet de gagner quatre degrés

dans l'eau. Mais le ressenti peut aller jusqu'à dix degrés au-dessus de la température réelle. De plus, ce maillot high tech protège contre les rayons ultraviolets.

Ce produit, multicolore et plutôt tendance, vendu autour de 200 €, veut révolutionner la baignade. Et pas seulement dans les mers bretonnes. L'innovateur costarmoricain vise l'international. La Compagnie du bain a ouvert son capital aux investisseurs, il y a deux mois.

Et pour promouvoir son produit, Denis Viroot a entamé la tournée des plages. Aujourd'hui et demain à Saint-Quay-Portrieux, tous les baigneurs sont invités à venir l'essayer gratuitement, sur la plage du Casino de 11 h à 19 h.

Gaëlle HENRY.

Renseignements : Denis Viroot, tél. 06 74 97 71 35 ou sur [www.la-compagnie-du-bain.com](http://www.la-compagnie-du-bain.com).



Denis Viroot présente deux des neuf modèles de combinaisons qu'il commercialise.