

[ils innovent]

RHONE > TEXTILE

La **Compagnie du Bain** remise à flots en levant 300 K€

Créée en 2007, Vir'Eau - la Compagnie du Bain (pdt : Denis Virot ; Saint-Genis-Laval) connaît un démarrage plus lent que prévu... Il aura fallu près d'un an à la société, qui conçoit et fait fabriquer en Asie des combinaisons de bain protégeant de la froideur de l'eau, pour faire entrer à son capital le fonds Allan Scott (pdt : Alain Galliaud ; Villefranche-sur-Saône) qui lui

apporte près de 300 K€. De quoi lui permettre de sortir sa collection 2011, de communiquer sur ses produits et sa marque et de développer un vrai réseau de distribution. La Compagnie du Bain n'a réalisé que "quelques dizaines de milliers d'euros" de CA l'an passé mais espère dépasser les 300 K€ l'an prochain.



FOCUS. La Compagnie du Bain avait dépensé environ 200 K€ pour la mise au point de son produit breveté. Composé de trois épaisseurs contrecollées - une de polymère Néoprène et deux couches de polyamide

élastomère - il offre un gain thermique de 3 à 4 °C, "soit un «gain confort» de 10 °C". La société, qui a signé un partenariat de distribution avec le Vieux Campeur, propose huit modèles, vendus environ 200 €/pièce. Elle veut développer des partenariats avec des créateurs, d'autres marques, des stations balnéaires, etc.