

En vue

Les frileux peuvent désormais prolonger les plaisirs de l'eau après l'été grâce à un maillot de bain innovant. Le Vireau est une innovation de Denis Virot, directeur de la Compagnie du bain, une jeune entreprise lyonnaise.

La tournée des plages s'achève pour Denis Virot, créateur d'un maillot de bain innovant. Tout l'été, il a sillonné les plages de la côte Atlantique pour convaincre les plus frileux des qualités de son maillot « Vireau ». Constitué d'une couche isotherme thermocollée entre deux couches de polymère indémaillable, autrement dit un tissu de maillot de bain, cette combinaison permet de gagner 4 à 10 °C dans une eau comprise entre 16 et 20 degrés.

Comme un poisson dans l'eau

Ce vêtement seconde peau, plus souple qu'une combinaison de véliplanchiste ou de plongeur, offre un grand confort de baignade. De Dinard à Quiberon, en passant par Carnac ou Perros Guirec, les vacanciers et les résidents ont pu la tester et faire leur commentaire directement à l'inventeur. « Les retours sont très bons. Les utilisateurs comme les revendeurs sont convaincus. Nous avons réalisé de belles ventes et les boutiques ont passé commande. Nous avons fait la preuve du marché », explique le responsable de

Economie en Rhône-Alpes

Denis Virot

Dans le grand bain...

la jeune entreprise installée Villa Créatis à Vaise. Reste à persuader les investisseurs qui déjà portent beaucoup d'intérêt à cette entreprise. Ce sera le travail de la rentrée pour cet amateur de sport né en Bretagne. L'idée de fabriquer ce maillot de bain a surgi voilà 8 ans. Denis Virot constate alors que les amateurs de sports aquatiques se protègent du vent et de la température de l'eau. Les baigneurs non. L'aventure commence. Il étudie le comportement des nageurs et autres amateurs de plaisirs aquatiques. Il présente son projet et obtient le soutien de l'incubateur Créalys. Il travaille avec un laboratoire du CNRS spécialisé en physiologie et thermodynamisme et avec l'Institut Français du Textile et de l'habillement pour aboutir aux premiers prototypes.

C'est à l'EM Lyon que Denis Virot peaufine son produit et sa stratégie d'entreprise. Cadre dirigeant dans une entreprise de produits de maintenance pendant 12 ans puis directeur d'une filiale d'un groupe américain, il passe de la vie de salarié à la vie d'entrepreneur. « Ça n'est pas comparable. J'ai appris comment créer un capital, structurer et financer un projet, écrire un cahier des charges, trouver les industriels capables de fabriquer... »

Révolutionner les loisirs aquatiques

Incollable sur les comportements des baigneurs, il met tout en œuvre pour accompagner les changements d'habitude. « Le Vireau n'est pas un pur produit marketing. Il est né de mon envie

de faire partager au plus grand nombre les bienfaits de l'eau », raconte l'homme au teint hâlé. Si désormais on se protège du soleil sur les plages ou au bord de sa piscine avec des tee-shirts spécifiques, pourquoi les nageurs n'adopteraient-ils pas un maillot seconde peau pour se baigner dans les lacs de montagne ou l'océan ? Sous ses airs de jeune chef d'entreprise, en jean et chemise blanche, Denis Virot sait mobiliser les compétences autour d'un projet. Il sait aussi remercier les personnes qui contribuent au développement de son entreprise. Ses enfants par exemple, mis à contribution cet été sur les plages. Denis Virot procède par étape. Il valide chaque avancée avant de passer au développement suivant. Le nom de son maillot reste d'ailleurs provisoire. « Nous avons fait travailler une agence, nous écoutons aussi les utilisateurs, nous étudions le marché en permanence. Les idées ne manquent pas mais le nom définitif viendra plus tard ». Denis Virot regrette que ses maillots se fabriquent aujourd'hui en Corée, faute de technologie adaptée en France. Il ne rêve pas d'un empire mais veut pérenniser son entreprise, la structurer et pourquoi pas aboutir à une chaîne de magasins « la Compagnie du bain ».

Marie-Charlotte Vial

