

**Bretons**  
HORIZONS  
REVUE D'INFORMATION OUVERTE À TOUTES LES PAGES DES BRETONS ÉPARGNÉS, PUBLIÉE PAR  
MÉDIA BRETONS DE L'INTÉRIEUR AVEC L'AIDE DE BRETONS DU MONDE - OSE

Créateurs bretons de France / Krouerien vreizhat a vro-C'hall

## Denis Virot, la combinaison gagnante !

Installé à Lyon depuis 1994, le costarmoricain Denis Virot a imaginé une lignée de vêtements de bain "effet seconde peau". Constitué d'un tissu synthétique isotherme alliant confort, technicité, souplesse et esthétique, le "Vir'eau" est LA combinaison qui permet désormais aux plus frieux d'entre nous de s'adonner sans retenue aux plaisirs aquatiques. Plongez dans l'univers balnéaire de la "Compagnie du Bain", entreprise créée par Denis Virot à la confluence de la tradition textile lyonnaise et du royaume marin des Bretons, un créateur innovant qui n'a pas peur de se mouiller !

### [ Le parcours de Denis Virot ]

Avant de fonder son entreprise, Denis Virot, né à Pludual en Côtes d'Armor (à 14 km de Paimpol), il y a 48 ans, a d'abord été cadre au sein de la société américaine WD 40 spécialisée dans les produits fonctionnels facilitant le bricolage, tel l'indispensable dégrissant et anti-rouille au nom éponyme utilisé dans des domaines aussi diversifiés que l'industrie ou la plaisance. De 1994 à 2005, il fut ainsi basé au siège de la filiale française de cette société située en région lyonnaise.

Mais la véritable vocation de ce grand amateur de sports nautiques était ailleurs. En s'inscrivant à l'École de Management de Lyon, pour suivre une formation de chef d'entreprise, Denis se jette à l'eau. Il est porté par son ardent besoin d'être un "facilitateur" contribuant à simplifier la vie et à favoriser les contacts interpersonnels mais aussi à développer les interférences entre les gens et les éléments naturels. Cette philosophie anime tout son parcours professionnel. C'est dans cet esprit que son entreprise travaille sur le projet "Confortex" financé par la Région Rhône-Alpes, qui vise à établir une méthodologie d'évaluation du confort.

### [ Un produit-phare ]

Après une présentation au Salon nautique de Paris en décembre 2008 à l'Espace Bretagne, sur le stand de l'Office du tourisme de Saint-Quay-Portrieux, l'été 2009 voit le lancement officiel de la combinaison "Vir'eau", une tenue de bain innovante, distinguée du prix de la Sélection OSEO 2007 et 2008. Cette présentation réussie sur les plages de la Bretagne Nord, de Plougonvelin et Carantec à Dinard en passant par Binic en Goëlo, a été assurée dans le cadre d'une animation validée par le label Sensation Bretagne, et a constitué un véritable retour aux sources pour Denis Virot. Son implantation depuis 15 ans en région lyonnaise n'a en effet jamais érodé le sentiment d'appartenance bretonne de ce charismatique créateur. Son esprit d'entreprise qui se redéploie en Bretagne (une dizaine de revendeurs en Finistère, Côtes d'Armor et Morbihan pour l'instant) en est une probante illustration.



### [ La genèse du produit ]

Excellent nageur, l'inventif Breton explique ainsi l'origine quinquennale de son projet, un concept 100% breton bénéficiant du parrainage d'Armor Lux. L'idée fondamentale est de pouvoir bénéficier des plaisirs de l'eau à tout moment de la saison en s'affranchissant des aléas de température : "C'est à St-Quay-Portrieux, au bord de la mer, qu'en observant mes neveux porter un tee-shirt afin de se prémunir de la fraîcheur de l'eau et du vent, que j'ai eu l'idée de concevoir une combinaison destinée à faciliter la baignade : un vêtement couvrant et adapté protégeant le cou, les bras et le haut des cuisses, pour ne plus craindre d'aller au bain ! Les touristes qui se plaignent de la température de l'eau sur nos belles plages bretonnes, n'auront plus aucune raison de le faire ! En effet, le Vir'eau, apporte un gain de température de 4 à 10 degrés et un confort indéniable, ce qui permet de profiter de tous les bienfaits qu'apporte la baignade, mais aussi de prolonger celle-ci. Autre avantage non négligeable : la tenue protège efficacement la peau des rayons nocifs du soleil."

Notons aussi que l'aspect gainant et seyant de la combinaison dessine une silhouette plus svelte et flatteuse, propre à en décomplexer plus d'un !

### [ La conception du Vir'eau ]

La mise au point du produit, conçu comme un bon compromis entre protection et souplesse, a nécessité la réalisation de prototypes, qui, avec le concours du CNRS et de l'IFTH (Institut français du textile et de l'habillement) ont subi une série de tests en conditions réelles. Le produit satisfait aussi à différents critères de qualité parmi lesquels se détachent ceux de la résistance, du lavage et du séchage (en une heure).

Son exploitation commerciale est confiée à la "Compagnie du Bain" fondée en décembre 2007 avec l'appui d'OSEO et du Conseil régional de la Région Rhône-Alpes.

Pour concevoir les différents modèles, la Compagnie du Bain s'est acquies la coopération d'une styliste inspirée, Inès Balaguer et celle de l'agence de design annecienne, Jonathan & Fletcher.

Avec un parti pris à la fois tendance et sportif, les combinaisons arborent des tons aussi toniques qu'acidulés. Le tissu, d'une haute technicité, est constitué d'une couche isotherme thermocollée entre 2 couches de polymères indémaillable, matière servant à la confection des maillots de bain. Cette judicieuse association en fait un produit d'une exceptionnelle souplesse et légèreté avec ses 700 grammes. La gamme, qui se décline en 8 modèles (4 pour hommes et 4 pour femmes dont 2 coupes différentes proposées avec des bikinis assortis) est disponible dans les réseaux spécialisés : magasins de sports et d'activités nautiques, les Comptoirs de la Mer (à St-Quay, Sarzeau, Auray, Quiberon, Douarnenez...) mais aussi à la boutique on-line du site internet.

"A travers la diffusion de notre brochure 'Carnet de bain', nous visons l'émergence d'une communauté de baigneurs utilisant ces types de combinaisons et désireux d'échanger des informations sur leurs lieux de baignades favoris et leurs découvertes en matière de sites balnéaires. Tout cela dans un esprit de convivialité !" précise le Pludualais.

### [ Pour hisser de nouvelles voiles ]

Depuis un an, la presse généraliste et spécialisée (économique, de loisirs et de consommateurs) met la Compagnie du Bain à l'honneur. Des interviews à la radio et à la télévision la font connaître du grand public.

Denis Virot entend mettre à profit cet environnement médiatique favorable pour hisser la grande voile vers de nouvelles aventures maritimes avec, à l'horizon, une future combinaison 2 pièces étanche, des chaussures innovantes biodégradables et une ligne de bagages dans l'esprit "Compagnie du Bain".

Pour se donner les moyens de concrétiser ces projets, l'entrepreneur breton doit effectuer une levée de fonds. C'est la raison pour laquelle il désire ouvrir la porte à des investisseurs qui seraient séduits par de telles perspectives de développement. Seront-ils nombreux à ne pas hésiter, comme lui, à se mouiller en répondant à son appel ? On ne peut que souhaiter que le grand vent du large souffle dans les nouvelles voiles de Denis Virot !

SYLVIE LE MOËL

Site Internet de Denis Virot  
[www.la-compagnie-du-bain.com](http://www.la-compagnie-du-bain.com)

